

HIPSTEŘI RADÍ MANAŽERŮM: CARSHARING JE IN

Pokud zaroknají, jedete méně než 10 tisíc kilometrů, vlastnit vůz se nevyplatí. Tak mluví provozovatelé služeb poskytujících sdílená auta a jejich argumenty znějí věrohodně. Na občasný výjezd na nákupy, navíkendové výlety, ale zrovna tak na služební cesty tedy může být vhodným řešením carsharing.

Ondřej Katz

Povinné ručení, havarijní pojištění, dálniční známka, zimní pneu, pravidelný servis, dost možná platby za parkování... Auto je drahý koníček. Teď může kde kdo oponovat, že auto je nutnost, ale stoupající ceny úplně všeho, pořizovacími cenami vozů, které zdražují elektromotory, až po pohonné hmoty, nás v přicházejících časech dost možná přimějí zásadně změnit pohled na věc. Mít v garáži neustále zaparkované vlastní auto je v každém případě varianta nejpohodlnější. Ale po ročním vyúčtování nákladů na provoz firemního vozového parku čítajícího třeba dvacet služebních vozů může faktor pohodlí pozvolna ustupovat do pozadí.

Budou tedy zaměstnanci pro služební jízdy po městě využívat MHD a mimo město jezdit taxíkem?

Když auto jen slouží

Obliba carsharingu v Česku roste. V Praze dnes sdílenými auty jezdí přes 11 procent obyvatel, což představuje 4% nárůst za dva roky. Výhody carsharingu jsou jasné - všechny náklady na provoz auta platí provozovatel. „Auto si můžete pronajmout například na víkend, ale zrovna tak jenom na dvě hodiny při cestě za prací,“ říká Milan Beutl, ředitel českého zastoupení společnosti Anytime. Zatímco zpočátku se auta v režimu carsharingu půjčovala na časové úseky v řádu dní anebo hodin, dnes existují i služby, kde platíme minutový pronájem podle reálného využití

Udržitelost trendem současnosti. Zákazníci poptávají firmy, které podnikají způsobem šetrným k životnímu prostředí. Carsharing je ekologický, tak pokud firemní auta sdílíte, řekněte to svým zákazníkům.



vozu. Jedna cesta za klientem v rámci města pak reálně nemusí stát ani stovku.

Dávno už také není pravdou, že sdílené vozy lze využívat pouze v Praze a že nemohou vyjet ze zóny, která je označena na mapě. Sdílený vůz je třeba do této určené zóny pouze vrátit, což může být samozřejmě i na druhém konci města, než jsme si vůz vypůjčili. Se sdílenými auty je možné cestovat kamkoliv v rámci ČR a u některých poskytovatelů i za hranice.

Sdílení jako benefit

Společnost Anytime na konci léta začala nabízet novou službu nazvanou Anytime Business. Oslovit chce právě firmy, které potřebují služební auta jen občas a je pro ně zbytečné draze je pořizovat a udržovat firemní flotilu. „Pro firmy to neznamená žádný závazek. Klidně mohou jeden měsíc auta využít pro 5 jízd a další měsíc třeba pro 500 jízd,“ říká Milan Beutl.

Tato služba však může mít i další rozměr, sdílená auta může zaměstnavatel svým zaměstnancům nabízet jako benefit, pro soukromé použití. I to může být pro mnoho zaměstnavatelů v době boje o zaměstnance a potřeby budování ekologické firemní kultury atraktivní. Fungování služby není nijak složité, v Anytime firmě vytvoří profil, do něhož zaměstnavatel přidá zaměstnance. Konkrétní uživatel služby si může libovolně přepínat mezi firemním a soukromým profilem a firma pak dostává pravidelné výpisy služebních jízd, kde vidí informace o všech jízdách včetně vzdálenosti, času jízdy, ceny a jména řidiče.

Firmy s carsharingem oslovuje i společnost Autonapůl, flotilu desítek aut má v 9 městech České republiky. Dá-li zaměstnavatel přístup do firemního systému zaměstnancům, přehled cest nalezne v knize jízd v rezervačním systému. Fakturace za využití služby je měsíční, vše se vyřídí e-mailem a fakturu lze samozřejmě zahrnout do firemních nákladů.

Autonapůl myslí i na služební cesty do zahraničí, vybrané vozy mají slovenskou nebo rakouskou dálniční známku a dokonce i Umweltplakette -ekoplateku pro vjezd do nízkoemisních zón německých měst.

Nabídku pro firmy má ve svém B2B programu třeba i Hertz, tradiční poskytovatel vozů s dlouhou historií a zastoupením po celém světě.

Autonapůl myslí i na služební cesty do zahraničí, vybrané vozy mají slovenskou nebo rakouskou dálniční známku a dokonce i Umweltplakette -ekoplateku pro vjezd do nízkoemisních zón německých měst.

Nabídku pro firmy má ve svém B2B programu třeba i Hertz, tradiční poskytovatel vozů s dlouhou historií a zastoupením po celém světě.